

# Inhoudsopgave

## *Duurzaam Financier en Bankieren (2002)*

Voorwoord

### **Hoofdstuk 1 Inleiding**

- 1.1 Milieubewustzijn, duurzaam ondernemen en bankieren
- 1.2 Paradigmawisseling
- 1.3 Algemene opzet van het boek
- 1.4 Structuur in hoofdstukken

### *Deel I Duurzaamheid: een algemene inleiding*

### **Hoofdstuk 2 Milieubewustzijn en duurzame ontwikkeling**

- 2.1 Inleiding
- 2.2 Oorzaken van milieuproblemen
- 2.3 Milieuvraagstukken
- 2.4 Milieubewustzijn
- 2.5 Duurzame ontwikkeling
- 2.6 Milieubeleid
- 2.7 Tot slot

### **Hoofdstuk 3 Duurzaamheid: een uitdaging voor bedrijven**

- 3.1 Inleiding
- 3.2 Corporate governance en duurzame ontwikkeling
- 3.3 Duurzaam ondernemen
- 3.4 Verantwoording en verslaglegging
- 3.5 Tot slot

### **Hoofdstuk 4 Duurzaamheid: een bijzondere rol voor banken**

- 4.1 Inleiding
- 4.2 Banken en hun functie in een economie
- 4.3 Aanleidingen tot duurzaamheid bij banken
- 4.4 Intermediatie en duurzaamheid
- 4.5 Duurzaam bankieren
- 4.6 Tot slot

### *Deel II Bankieren en duurzaamheid*

### **Hoofdstuk 5 Duurzaamheid, markten en bancaire producten**

- 5.1 Inleiding
- 5.2 Duurzame beleggingsfondsen
- 5.3 Fiscale groenfondsen
- 5.4 Nieuwe (meer) duurzame financiële producten: toevertrouwde middelen
- 5.5 Nieuwe (meer) duurzame financiële producten: uitzettingen
- 5.6 Duurzaamheid en bancaire advisering
- 5.7 De financiële sector en het klimaatbeleid
- 5.8 Tot slot

### **Hoofdstuk 6 Duurzaamheid en financieringsrisico's**

- 6.1 Inleiding
- 6.2 Milieurisico's voor relaties

- 6.3 Indirecte milieurisico's voor banken
- 6.4 Directe milieurisico's voor banken
- 6.5 Reputatie- en maatschappelijke risico's voor banken
- 6.6 Instrumenten voor milieurisico-analyse
- 6.7 Tot slot

### **Hoofdstuk 7 Interne milieuzorg binnen banken**

- 7.1 Inleiding
- 7.2 Energie
- 7.3 Afval
- 7.4 Duurzaam bouwen en mobiliteit
- 7.5 Toelevering- en distributiemanagement
- 7.6 Tot slot

### **Hoofdstuk 8 Organisatie en communicatie van duurzaamheid**

- 8.1 Inleiding
- 8.2 De organisatie van duurzaamheid binnen banken
- 8.3 De rol van interne communicatie
- 8.4 De rol van externe communicatie
- 8.5 Externe toetsbaarheid en risico's van externe communicatie
- 8.6 Tot slot

### ***Deel III Reflectie***

### **Hoofdstuk 9 Duurzamer bankieren in perspectief: 34 internationale banken belicht**

- 9.1 Inleiding
- 9.2 Gedragscodes, milieuverslaglegging en milieuzorgsystemen
- 9.3 Milieuzorg in de praktijk: gerapporteerd beleid, doelstellingen en informatie
- 9.4 Milieuzorg in de praktijk: risicomanagement en producten
- 9.5 Sociaal-economische activiteiten en sponsoring
- 9.6 Integraalscore voor duurzaam bankieren
- 9.7 Tot slot

### **Hoofdstuk 10 Duurzame ontwikkeling: een paradigmawisseling**

- 10.1 Inleiding
- 10.2 Zijn incrementele stappen voldoende?
- 10.3 Het bestaande (economisch) systeem
- 10.4 Gebreken aan het huidige economisch paradigma?
- 10.5 Duurzame ontwikkeling als een paradigmawisseling
- 10.6 Tot slot

### **Hoofdstuk 11 Op weg naar duurzaam bankieren**

- 11.1 Inleiding
- 11.2 De trends: een samenvatting
- 11.3 Een verbinding naar de toekomst
- 11.4 De rol van banken in een duurzame toekomst
- 11.5 Tot slot

### **Bijlagen**

- Bijlage I Voorbeeld van een milieurisico 'checklist'
- Bijlage II UNEP Verklaring van financiële instellingen over milieu en duurzame ontwikkeling
- Bijlage III Overzicht van karakteristieken van geselecteerde banken
- Bijlage IV Een integraalscore voor duurzaam bankieren

Referenties