



Duurzaam financieren en bankieren

Auteur:	Marcel Jeucken
Jaar	2002
Aantal pagina's:	268
ISBN	9023237684
Prijs	€34,95

Wat heeft een bankier met duurzaamheid te maken? Volgens sommigen weinig, volgens anderen veel. Zorgdragen voor een duurzame ontwikkeling is namelijk niet alleen maatschappelijk wenselijk, maar vormt ook een financieel en commercieel aantrekkelijke activiteit. Hoewel dit ook voor banken geldt, is over de relatie tussen duurzaamheid en bankieren nog weinig bekend.

Dit boek tracht deze onbekendheid te doorbreken. Het is geschreven voor professionals op het vlak van duurzaamheid of bankieren, maar ook voor mensen met een andere achtergrond. Het biedt inzicht in de belangrijke rol die banken kunnen spelen bij de totstandkoming van een duurzame ontwikkeling. Als transformatoren van geld naar tijd, plaats, schaal en risico spelen banken immers een belangrijke rol in de economie. Door in hun financieringsbeleid rekening te houden met duurzaamheid, kunnen zij dus aanzienlijke invloed uitoefenen op de richting en het tempo van duurzaam ondernemen.

Het eerste deel van dit boek biedt een algemene inleiding in milieu- en duurzaamheidsvraagstukken, duurzaam ondernemen en duurzaam bankieren. Deel twee laat de concrete mogelijkheden zien die banken hebben om vorm te geven aan duurzaamheid, zowel in hun producten als in hun kredietverlening. Verder beschouwt het de milieudruk van banken zelf en de maatregelen die zij nemen om deze te reduceren, en gaat het in op organisatie- en communicatievraagstukken bij het vormgeven aan duurzaamheid door banken. Deel drie reflecteert op de besproken trends door een systematische analyse te bieden van de huidige positie van vooraanstaande internationale banken uit Westerse landen, door te bespreken of duurzaamheid binnen het huidige economische kader bereikt kan worden en door een blik op de toekomst te werpen.

Marcel Jeucken is als senior econoom werkzaam binnen de Rabobank Groep. Hij onderzoekt generieke trends in het bankwezen, in het bijzonder met betrekking tot duurzaamheid. Ondersteuning bij de ontwikkeling van producten en processen op het terrein van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen en het daaraan ten grondslag liggende onderzoek behoren tot zijn kernactiviteiten.

Inhoudsopgave

1 Inleiding

- 1.1 Milieubewustzijn, duurzaam ondernemen en bankieren
- 1.2 Paradigmawisseling
- 1.3 Algemene opzet van het boek
- 1.4 Structuur in hoofdstukken

Deel I Duurzaamheid: een algemene inleiding

2 Milieubewustzijn en duurzame ontwikkeling

- 2.1 Inleiding
- 2.2 Oorzaken van milieuproblemen
- 2.3 Milieuvraagstukken
- 2.4 Milieubewustzijn
- 2.5 Duurzame ontwikkeling
- 2.6 Milieubeleid
- 2.7 Tot slot

3 Duurzaamheid: een uitdaging voor bedrijven

- 3.1 Inleiding
- 3.2 Corporate governance en duurzame ontwikkeling
- 3.3 Duurzaam ondernemen
- 3.4 Verantwoording en verslaglegging
- 3.5 Tot slot

4 Duurzaamheid: een bijzondere rol voor banken

- 4.1 Inleiding
- 4.2 Banken en hun functie in een economie
- 4.3 Aanleidingen tot duurzaamheid bij banken
- 4.4 Intermediatie en duurzaamheid
- 4.5 Duurzaam bankieren
- 4.6 Tot slot

Deel II Bankieren en duurzaamheid

5 Duurzaamheid, markten en bancaire producten

- 5.1 Inleiding
- 5.2 Duurzame beleggingsfondsen
- 5.3 Fiscale groenfondsen
- 5.4 Nieuwe (meer) duurzame financiële producten: toevertrouwde middelen
- 5.5 Nieuwe (meer) duurzame financiële producten: uitzettingen
- 5.6 Duurzaamheid en bancaire advisering
- 5.7 De financiële sector en het klimaatbeleid
- 5.8 Tot slot

6 Duurzaamheid en financieringsrisico's

- 6.1 Inleiding
- 6.2 Milieurisico's voor relaties
- 6.3 Indirecte milieurisico's voor banken
- 6.4 Directe milieurisico's voor banken
- 6.5 Reputatie- en maatschappelijke risico's voor banken
- 6.6 Instrumenten voor milieurisico-analyse
- 6.7 Tot slot

7 Interne milieuzorg binnen banken

- 7.1 Inleiding
- 7.2 Energie
- 7.3 Afval
- 7.4 Duurzaam bouwen en mobiliteit
- 7.5 Toelevering- en distributiemanagement
- 7.6 Tot slot

8 Organisatie en communicatie van duurzaamheid

- 8.1 Inleiding
- 8.2 De organisatie van duurzaamheid binnen banken
- 8.3 De rol van interne communicatie
- 8.4 De rol van externe communicatie
- 8.5 Externe toetsbaarheid en risico's van externe communicatie
- 8.6 Tot slot

Deel III Reflectie

9 Duurzamer bankieren in perspectief: 34 internationale banken belicht

- 9.1 Inleiding
- 9.2 Gedragscodes, milieuverslaglegging en milieuzorgsystemen
- 9.3 Milieuzorg in de praktijk: gerapporteerd beleid, doelstellingen en informatie
- 9.4 Milieuzorg in de praktijk: risicomanagement en producten
- 9.5 Sociaal-economische activiteiten en sponsoring
- 9.6 Integraalscore voor duurzaam bankieren
- 9.7 Tot slot

10 Duurzame ontwikkeling: een paradigmawisseling

- 10.1 Inleiding
- 10.2 Zijn incrementele stappen voldoende?
- 10.3 Het bestaande (economisch) systeem
- 10.4 Gebreken aan het huidige economisch paradigma?
- 10.5 Duurzame ontwikkeling als een paradigmawisseling
- 10.6 Tot slot

11 Op weg naar duurzaam bankieren

- 11.1 Inleiding
- 11.2 De trends: een samenvatting
- 11.3 Een verbinding naar de toekomst
- 11.4 De rol van banken in een duurzame toekomst
- 11.5 Tot slot

Bijlagen

- Bijlage I Voorbeeld van een milieurisico 'checklist'
- Bijlage II UNEP Verklaring van financiële instellingen over milieu en duurzame ontwikkeling
- Bijlage III Overzicht van karakteristieken van geselecteerde banken
- Bijlage IV Een integraalscore voor duurzaam bankieren

Referenties