

Wie Banken «nachhaltig» werden

sj. Banken geraten häufig ins Kreuzfeuer der Kritik. Dabei wird den Instituten mitunter angelastet, dass sie bei ihrer Tätigkeit sozialen oder ökologischen Anliegen zu wenig Beachtung schenken. Gerade in den vergangenen Jahren haben aber diese beiden Kriterien einen stärkeren Einfluss auf die Aktivitäten von Banken erhalten. Diese verpflichten sich zunehmend der sogenannten «Triple-Bottom-Line»: Unter dem Strich soll das bestmögliche ökonomische, ökologische und sozial verantwortliche – sprich: nachhaltige – Ergebnis resultieren. Das Thema Nachhaltigkeit wurde vor allem von zwei Seiten an die Finanzinstitute herangetragen. Einerseits ging es um die Frage der Nachhaltigkeit des eigenen Unternehmens, andererseits darum, ob Banken über ihre Tätigkeit – sei es z. B. bei der Kreditvergabe oder bei Investitionsentscheidungen – Einfluss zugunsten nachhaltigen Wirtschaftens nehmen könnten. Mit der Rolle

der Banken in diesem Umfeld befassen sich im vorliegenden Buch über 30 Fachbeiträge verschiedener Autoren, darunter viele Vertreter Schweizer Institute. Besonders weil den Darstellungen keine geographischen Grenzen gesetzt sind und sich ein Teil ausschliesslich mit multinationalen Organisationen und internationalen Rahmenbedingungen befasst, kann der Leser einen umfassenden Einblick gewinnen. Anhand von Beispielen erfährt er, wie einzelne Banken in Italien, den Niederlanden, Ungarn oder auch in Bangladesh sich des Themas angenommen haben, welche nachhaltig orientierten Produkte angeboten werden und mit welchen Methoden diese konzipiert werden. Grosses Gewicht legt das Buch auf die Messung von Umweltrisiken. Die in englischer Sprache verfassten Texte sind so einfach gehalten, dass es auch einem Neuling in Sachen Nachhaltigkeit einen guten Einstieg bieten kann. Dem «fortgeschrittenen» Leser dürften die Ausführungen hingegen wohl an manchen Stellen zu wenig weit gehen und angesichts der laufenden Neuerungen auf unternehmerischer, politischer und gesellschaftlicher Ebene im Bereich der Nachhaltigkeit zu wenig aktuell sein.

Jan Jaap Bourma, Marcel Jeucken, Leon Klinkers (Hrsg.): Sustainable Banking. The Greening of Finance. Greenleaf Publishing Ltd., Sheffield 2001. 480 S., 45 £.